

平台上發佈信息，回應社會呼聲和要求。民眾越來越多地通過政府建設的網絡平台辦理一些需要政府管理的事情，提高辦事效率；也能夠在網上對政府提出意見和建議，或是對政府行為進行監督。

伴隨着互聯網的普及，不論是社交方式、消費方式、娛樂方式還是社會參與，互聯網滲入了中國人生活的方方面面，使得中國社會發生了巨大的變化。可以看出，互聯網在中國的發展方興未艾，各項數據的變化也是一日千里，每一年，甚至每一個月都有新鮮事物湧現，並有可能發展成為下一個熱點。中國正在網絡時代的浪潮中大踏步地前進，而互聯網的發展為中國社會帶來了巨大的契機，使得中國社會或許可以超越其他發達國家曾經經歷過的某些發展階段，緊跟甚至引領世界未來發展的潮流。

9



中國人的性格

談論中國社會，當然就要談論中國人。前面幾章都是從不同側面討論了中國社會、中國人的特點。這裏，作為本書的最後一章，我們來直接討論中國人的性格。

中國作為一個文明古國，在歷史的長河中早已形成了自己獨特的歷史文化傳統，中國人作為一個整體，也早已形成了穩定的性格。如果瑞士心理學家榮格的理論是正確的話，那麼每個中國人體內都會保留有世世代代活動方式和活動經驗的遺跡。這種遺跡，被榮格稱作集體潛意識，它與後天經歷無關，而是先天被賦予的；它不是被意識遺忘的部分，而是個體始終意識不到的東西，但時時影響着後代的中國人的行為和意識。正是在這種意義上我們來討論中國人的性格，這個性格不是天馬行空和虛無縹緲的，而是作為一個整體的中國人的民族特色，或曰「民族性」。

當然，中國人這個概念本身有些模糊。中國人是多個民族在歷史上融合的集合體。歷史上，中國經歷了多次民族大融合。中國著名的社會學家費孝通先生曾經形象地描述過中華民族的形成過程。在過去的 3000 年中，黃河中游出現了一個由若干民族集團匯集和逐步融合的核心，被稱為華夏，它像滾雪球一般地越滾越大，把周圍的異族吸收進入了這個核心。它在擁有黃河和長江中下游的東亞平原之後，被其他民族稱為漢族。

漢族繼續不斷吸收其他民族的成分而日益壯大，而且滲入其他民族的聚居區，構成起凝聚和聯繫關係作用的網絡，奠定了以這個疆域內許多民族聯合成的不可分割的統一體的基礎，成為一個自在的民族實體，經過民族自覺而成為中華民族。因此，當我們談及中國人的時候，不要忽略了中國人是由多個民族匯集融合組成的文化共同體。

實際上，中國國土是如此之大，以至於成長於不同省份的中國人都帶有各自的特點。與此同時，中國文化也是與世界上多種文化交融的結果。幾千年以來，中國人大多保持着開放的態度，歡迎世界各地的優秀文化，去粗取精，博採眾長。比

□ 黃河孕育了燦爛的中華文明



如，佛教文化起源於印度，在傳入中國之後，與中國文化迅速融合，打上了中國化的印記，成為中國文化的一部分。近代以來，中國與西方文化交流日益密切，咖啡、高爾夫以及聖誕節等歐美國家的文化元素逐漸成為中國人生活的一部分。因此，中國文化以及中國人的自我認知都是多元的和開放的。正如西方有句俗語所說的那樣，「一千個讀者眼中有一千個哈姆雷特」。想必各個國家的讀者都會對中國人有一個獨特的見解。在這裏，我們會藉助於社會科學家的研究成果，描繪一個典型中國人的性格輪廓。

一、中國人的家族觀念

中國人的親屬關係是中國社會組織的核心，也是中國社會結構的核心之一。中國人在處理親屬關係時的首要原則是「行孝」。早在 2000 多年前，中國著名哲人孔子就從不同方面提出了「行孝」的一些基本要求，並延續至今。孔子說「行孝」不僅要贍養父母，還要尊敬父母，對父母和顏悅色；做事遵循規範，不讓父母擔心自己；等等。即使在觀念極其開放的現代社會，社會學家和心理學家對青少年的調查結果仍然表明，「行

孝」的必要性被絕大多數中國青少年所認同。中國傳統文化規定孝道是一切行為的基礎，也是所有美德中最首要的一個。如今，大多數中國人依舊持有這種理念。雖然中國人自 2000 多年以前就開始提倡孝道，其間經歷風風雨雨、滄海桑田，但是 2000 多年的孝道要義和現代人際關係的觀念並沒有很多抵觸之處，仍然被今日中國人所接受。既然如此，那麼一個普通的中國人通過什麼方式去實踐孝道呢？

具體來說，在人生的不同階段，中國人會被要求遵行一種孝道的規範。這種規範的內容比較龐雜，通過家庭和學校等多種途徑世代相傳。因而，我們不可能完全列舉出這種規範的全部內容。不過，我們至少可以舉出常見的一些內容，比如在兒童時期，會被要求順從父母的教導；幫助父母做家事；注意飲食起居，維護身體健康；努力學習，用功讀書；和兄弟姐妹保持友愛的關係；養成良好的生活習慣；出門時和返家時向父母說明，以免父母掛念；不在外面惹是生非，不做犯規的事情。在青年時期，尊重父母意見，在觀念上盡可能和父母溝通；重要的事情（包括結婚）應該請父母表示意見；幫助父母做家事和其他的工作，為父母分憂解勞；養成良好的生活習慣，保持端正的品行；用功向學，充實自己，力爭上游；愛護自己，保持健康，不參加危險性活動；隨時讓父母知道自已的行為和活

動的內容；謹慎交友，不和不良少年交往。在成年之後，尊重父母的意見，必要時婉言進勸；以適當的方式奉養父母，讓父母安享晚年；注意父母身體健康和心理上的需要，使其生活愉快，而無孤寂之感；定期探親，和父母團聚；努力工作，發展自己的事業；建立良好端正的行為模式，能受人尊重，歸榮耀於父母；教導子女，善盡父母之責任，保持家庭的良好聲譽。以上就是對普通中國人心中「行孝」生活方式的基本列舉。

「行孝」是中國人能夠進入社會的基本資格。一個缺乏孝心的中國人將會被他人所排斥、不信任。孝道早已成為中國人生活的一部分，構成了中國人獨有的面孔。

與孝道觀念相關，中國人對於祖先有一種特殊的感情，我們可以稱為祖先崇拜。對離世祖輩、父輩的祭奠屬於祖先崇拜的重要形式。中國人崇拜祖先一部分是希望祖先的靈魂永遠保佑着子孫後代，也有一部分是出於對祖先懲戒的畏懼。在中國，祖先崇拜的儀式非常複雜，所以其表現不僅涉及家族生活的各個方面，而且各種不同的崇拜儀式所表現的日常生活的面相也各異。從前，中國大地上到處都是宗廟（神社），亦稱祠堂，這就是祖先崇拜的場所。在宗廟內，一般都供奉着列祖列宗的牌位，上面有他們的名諱。神龕上通常會擺放着宗譜，記錄着本宗族中已經逝去的人，這些人大部分沒有靈牌牌位。另

外還有宗法（也稱作家法）擺放其間，這是國法最重要的補充。直到現代社會，中國人依然通過各種形式祭奠祖先，比如上墳和掃墓。中國也有專門祭奠祖先的節日，比如清明節就是最重要的祭祀節日之一，是祭祖和掃墓的日子，距今已有 2500 多年的歷史。在傳統習俗中，清明節那天中國人要親自去祖先安葬的地方掃墓、送上紙錢和食物等等，祭奠祖先。由此可以看出，在中國人的生活和話語中，祖先長期佔據重要地位。

與「行孝」和祖先崇拜相關聯的是中國人對於家庭的重視。以前中國有很多由父母和兄弟以及兄弟的子女組成的大家庭，一般來說家庭的勢力越強，家庭規模也越大，比如中國古典名著《紅樓夢》裏描述的賈家，上上下下加起來有數百人之多。而現在中國更多的則是夫妻和子女組成的小家庭。雖然家庭規模在變小，但是中國人對家的珍視卻是始終如一。中國的傳統節日大部分都和家庭的團聚有關。例如中國最重要的兩個節日——春節和中秋節，都是象徵着團圓的節日。尤其是春節，絕大部分中國人不論在什麼地方工作、生活，都會在春節期間趕回家鄉，和家裏的親人團聚。最近幾十年來，中國人口流動的規模不斷擴大，每年有數以億計的農民工、學生等在家鄉以外的地區工作、上學。到春節之前，這些人大都會先後踏上回家的旅程，去和老家的父母、兒女相聚，這樣就形成了中國獨



□ 春運期間上海虹橋火車站人山人海

具特色的「春運」現象。等過完年之後，這批人又紛紛離開家鄉，回到自己工作學習的地方。人員流動的規模如此之大，以至於每年「春運」期間，中國的鐵路、公路和航空系統都會面臨巨大的壓力。拿 2017 年的「春運」來說，春節前後中國有超過 30 億次的人員流動，這個數字幾乎是整個世界人口的一半。從這裏也可以看出中國人對家庭深深的眷戀。

二、中國人的「人情」

「人情」在中國社會是極普遍的概念，中國人常自認或被認為是重視人情的民族。每一個受過中國文化熏陶，或者在中

國社會生活過的成年人，無不了解人情這個東西，都知道它的存在，並且在具體的情形下，都知道如何應對或處理人情。然而，人情這個詞含義又非常抽象和複雜。通俗來講，人情指的是人與人的相處之道。比如，當一個中國人說此人「不通人情」，其實是說「這個人對於人際關係一無所知」，這是對一個人很不好的評價。相反，當中國人說此人「人情練達」或者「通情達理」，則是指此人善於待人接物，善於把握人與人相處的分寸，是對一個人的讚美。但是，當人們說「此人世故很深」時，卻意味着這個人利用或操縱人情而為自己牟利，這又是相當負面的評價。總之，中國人是極重人情的。

那麼，中國人是按照什麼原則來處理人際關係的呢？用中國古話來概括，就是「忠恕之道」。何謂忠恕呢？用中國著名的哲學家孔子的話說就是「己所不欲，勿施於人」。簡單而言，在處理人際關係的時候，不要把自己討厭的事物強加在別人身上。

與「忠恕之道」相聯繫，中國人的人情觀念也要求「禮尚往來」。什麼是禮尚往來呢？一方面是說用對方對待自己的態度和方式去對待對方；另一方面也指單純的相互贈送禮物的行為，兩者相互聯繫、互為表裏。中國人之間會不時地相互贈送禮物或者提供幫助。這種互惠的交往行為從兩個中國人認識的那一瞬間就開始了。舉例來說，當一個中國人結婚的時候，他的朋

友就會贈送禮金，等到他的這位朋友結婚的時候，原來接受過禮金的朋友也必須還贈相同或更多的禮金。或者，當一個中國人受到幫助之後，他往往會想方設法地回報恩人。除此之外，每逢節假日，親朋好友之間相互登門拜訪也是必要的。中國人稱之為「串門」。每年農曆春節期間，一些平常很少交往的親戚朋友，也會互相拜年，互贈祝福。

中國人非常看重人際關係，也會想盡各種辦法來保持聯繫。除了上文提到的方法之外，也會通過寫信問候、寄送賀卡、請客吃飯等等方法來保持人際關係。這是中國人的生活方式。不過，上面提到的幾種人情處理策略，並非窮盡了所有的可能情景，只能說，中國式人情的處理不但需要極大的社會技術，而且中國人在社會關係中並非是由社會文化機械性規約的被動者，而是具有相當的主動性和自由度。

當然，中國人並不是無差別地對待人情網絡之中的所有人。應該說，中國式人情關係的最高境界是有差別地正確處理與不同人的關係。而且在中國人看來，和不同的人有不同的人情關係是必要的，因為這樣才能夠突出人情和感情的分量來。

首先，中國人的人情關係與不同類型的人相聯繫，形成了不同的人情關係，對個人來說有着不同的意義或價值。上文提到過的親屬關係是這個人情網絡中最重要的一環，但不是唯一

的一環。在中國人的人情網絡之中，除了親屬關係之外，還有一類關係佔有相當重要的位置，那就是「同鄉」關係。同鄉是指籍貫相同的人。小至一個村，推及於縣、市、省，甚至更大的區域，都可認作「鄉親」。例如，中國遼寧、吉林和黑龍江等東北省份的人，都可稱作「東北人」。對於中國人來說，同鄉因素的重要性不次於親屬，有時甚至有過之。師生關係對於中國人來說也極為重要。中國有句諺語說「一日為師，終身為父」，即表明了師生關係擁有不亞於父子關係的重要性。中國還有專門的節日來祝福辛勤工作的老師。在普通中國人的人際網絡之中，老師始終是非常重要的。每逢節假日，都不能夠忘記向教導過自己的老師送去問候和祝福。在古代中國，同一年參加科舉考試的人也建立起了一種人情關係，叫作「年誼」，今天，這種關係則被同學關係所取代。除此之外，校友關係、同事關係等等人際關係的作用在今日的中國已經滲入政治、經濟、文化各個領域中了。

其次，中國式的人情關係按照遠近親疏被區分出不同的層次來，不同的層次有不同的原則。中國學者費孝通教授曾經提出過著名的「差序格局」的概念。他把中國人之間的關係形象地比作把一塊石頭丟進水裏，石頭激起了一圈一圈推出去的波紋。每個人都是這個圈子的中心，最重要的親屬關係就是裏面

那圈波紋，越往外推，人情關係就越疏遠、越淡薄，最終消失在水面上。這個水圈從自己出發，往外可以一直推到中國人的「天下」概念。舉個例子來說，家向來是中國人看重的，這層關係非常親密，個人對家庭有着各種各樣的義務，比如說「親親」「尊尊」，孝敬父母，教育子女。而同一個姓氏的「族」則比家的親密性更低一些，個人所要承擔的人情義務也更少，如在族人困難的時候予以一定的幫助。再到街坊鄰居、同鄉關係，親密程度就更淡了一層，人情往來也沒有前面幾種關係那麼密切。所以費孝通說，中國的社會關係是從一個一個人推出去的，是私人聯繫的增加。

總而言之，中國人是重人情的民族，這既體現了中國人溫情的一面，也體現了中國人現實的一面。一方面，中國人很注重人情關係，通過各種聯結方式和他人建立起某種「關係」，這些關係可能在一些時候給自己帶來切實的好處。另一方面，中國人又很怕「欠人情」，因為這意味着別人給了自己人情，為自己提供了幫助，自己卻沒有給予相當的人情回報，這會讓中國人覺得羞愧。中國人時常將人情關係置於非常重要的地位，認為人情關係是社會關係和社會秩序最重要的基礎，因而在異國的朋友看來，中國人是個將人情關係凌駕於社會規則之上的民族。這往往是一種誤解，對於中國人來說，這類私人的情感

也是社會關係和社會秩序的一部分，就是社會關係和社會秩序的本身。這種觀念也凸顯了中國現代社會與傳統之間的張力之所在。

三、「好面子」的中國人

「面子」是一個頗具中國文化特色的概念，不只是外國人認為中國人「好面子」，而且中國人自己也這麼認為。面子在中國社會的存在非常廣泛、實際而具體，深深地涉入中國人社會生活的每一個層面。

那麼，中國人究竟是怎麼「好面子」的呢？「面」由字面上看來，是指人的五官——眉、目、鼻、口、耳所構成的臉。它原本是一種生理上的指標，演化成為中國獨有的社會文化現象，人們很難給面子做出完美的釋義。通俗地說，面子代表着中國人的社會地位以及受人尊敬的程度。在中國，「有面子」是社會給予的正面價值，失去面子不止意味着失去原有的生活特權，也等於被社會所排斥。丟面子的後果是如此的嚴重，以至於個人即使必須付出相當大的代價，也要把已有的面子保住，並設法彌補失去的部分。

於是，維護和確保面子就成為中國人生活和交往之中的重要內容。中國人若想維護面子，至少需要做兩種努力。一方面是保證自己生活得有尊嚴，而另一方面是別人「賞臉」。前者不難理解，畢竟換取別人尊重的前提是自身確實有獲得別人尊重的資本。在這方面，舉例子來說，如果熟人登門拜訪，那麼中國人會特別地清掃家裏，讓家裏比平時更加整潔從而獲得別人的良好印象。再比如，中國人請朋友吃飯的時候，會特意提供豐盛的、價格昂貴的宴席等等。中國人在社交的時候，會儘量做得比平時更好，為的就是「有面子」。

至於中國人面子的維護需要別人「賞臉」是什麼意思呢？簡單說，就是中國人努力把自己最好的一面展現給客人的時候，客人需要意識到並且給予適當的稱讚。沒錯，這是一個互動的過程、雙向的過程。只有人與人之間都意識到這個問題，並且願意保持和諧的情況下，中國人的面子社交才能完成。這是中國人可愛的一面。如果讀者在中國生活過一段時間或者參加過中國人之間的飯局，那麼你會看到許多因面子產生的互動。比如，在飯桌上，主人問客人吃沒吃飽、需不需要加菜的時候，中國客人會立刻表示不需要並且對主人的熱情招待表示讚賞和感謝，即使事實上客人並沒有吃飽或者飯菜不合胃口。

中國人之間的交往，不僅要考慮維護自己的面子，而且

要考慮維護別人的面子。這一方面是出於中國人的善解人意，另一方面也是追求一種雙贏的結果。因為中國人的面子的主要特徵是具有依賴性，要由互動雙方的配合才能夠成立。進一步講，中國人的社會行為除了維護自己的面子和考慮對方的面子之外，還需要維護所屬家庭、學校或者公司等團體的面子。對於一個中國人來說，丟面子固然是可怕的事情，但是自己的行為給自己的家庭或其他相關團體帶來了負面評價，這種情況則更為糟糕。

近些年來，中國的面子文化也在悄然發生着變化，某些為了維護面子而浪費資源的行為不再能夠得到社會的稱許，比如上文曾經提到的，請客吃飯的時候提供吃不完的昂貴的飯菜等等。面子文化只是中國博大精深文化的一部分，在中國人的文化基因裏面，孝道、人情等等與面子相互聯繫又相互制約，共同形成了中國人的多張面孔。

四、「中庸」的中國人

中國人講孝道、重人情及「好面子」，體現了中國人性格的多面性。而作為中國文化模式核心的，是所謂「中庸」，它也是

中國人潛在的心理模式。可以說，了解中國人的「中庸」心理，是了解中國人性格的關鍵之一，也是了解中國社會的捷徑之一。

什麼是「中庸」呢？簡單來說，就是不偏不倚，折中調和的處世態度。中庸的基本含義及精神是：執兩端而允中。「中庸」之道看似簡單卻非常豐富及深厚。首先，它是理解問題的一個模式：看到任何事物的對立統一，以及事物的對立不是邏輯上的矛盾，而是相生相克的關係。其次，它也是一個價值觀：以中為美。深究下去，「中庸」背後有一套中國文化特有的世界觀，這些世界觀在支持和延續着「中庸」的理念。「中庸」之道涉及中國傳統文化的精髓和要義，是中國傳統文化的一部分。

與此同時，在人們處理日常生活的層面，「中庸」是無處不在的。中國人炒菜需要它，下棋需要它，甚至創作也需要它。首先，為什麼中國人炒菜需要「中庸」之道？中國著名的哲學家馮友蘭先生曾經以做飯為例子來解釋「中庸」之道。他說：我們做飯，以做熟為其恰好之點。飯未做熟而停止不做，誠為不徹底，然此正是不及也。若飯已熟而仍求徹底，則飯將糊不可食，恐無人需要此種徹底也。其次，為什麼說中國人下棋需要它？因為圍棋大師吳清源稱其制勝之道為行中道。最後，為什麼說中國人創作也需要它？因為文學大師錢鍾書先生曾說過，藝術創作都是「執心物兩端而用厥中」。

由此可見，「中庸」之道對中國文化的深遠影響。實際上，「中庸」之道的含義遠比上文做出的解釋豐富和深邃得多。其實，大多數中國人也只是對「中庸」持有模糊的認識，甚至許多認識是錯誤的。不過，有趣的是，大多數中國人都同意使用「中庸」來概括他們的行為特點，也願意遵循「中庸」的原則。一般而言，中國人強調持續和穩定。就個人而言，中國人往往把自己看作某一群體中的一員，竭力遵守群體規範，言行舉止力求與大家一致，避免突出個人，否則會引起別人的注意和議論，這是大多數中國人最不喜歡的，也是他們極力避免的。

這種文化意識反映在中國人生活的方方面面之中。比如在消費行為上，中國人注重與社會上的大多數人保持一致，反對超前消費，注重傳統，不願意在消費中標新立異。中國人購買和消費什麼商品往往首先要考慮別人的議論與評價，即使自己非常喜愛的商品，如果說這種商品不符合群體規範的要求，購買和消費這種商品會使人有一種格格不入之感，那麼他可能會放棄購買。這就是中國人消費行為上的「社會取向」。

在生活上，中國人也崇尚節儉，以節制個人慾望為美德。幾千年以來，中國人一直遵循着「勤儉持家」的生活態度。傳統社會氛圍對於揮霍浪費是非常排斥的，這也與中國傳統社會物質長期匱乏相關。中國人在花錢方面較為慎重，有計劃性，

重視積累。這一點從東西方的比較中能夠非常明顯地看出來。當西方國家人民想盡辦法透支信用卡的時候，中國的銀行的儲蓄存款的規模數以億計。不過隨着經濟的發展和物資的日漸充裕，中國人的消費習慣也在發生着變化，貸款消費越來越盛行，而大城市房價的高漲也讓貸款買房成為絕大多數人購房的方式。

在社會交往上，中國人歷來主張凡事不可做絕，辦事要留有餘地，在處理問題的時候既不能過頭，也不能不及。胸襟廣闊和氣度雍容的性格備受推崇，這意味着為人不驕不躁，謙恭而不張揚，處事不驚不慌，冷靜而不失措等等。中國人在群體或社會圈中要獲得良好的聲譽，一般都懂得在與他人的直接交往與相處的過程中，採取比較中庸的處世方式。中國人一般能夠體會到，待人處世比較中庸的個體往往受人歡迎，而行為方式比較極端的個體則往往很容易受到排斥。

中庸對中國人的審美也有着很深的影響。來中國旅遊的世界各國朋友會發現中國的皇宮、皇陵、天壇等傳統建築都沿着中軸線保持嚴格的對稱，體現出一種平和、中庸、端莊的美。不只是建築，小到金銀飾品、陶瓷器皿和傳統服飾，大到整個城市的規劃設計，中國人都遵循着對稱的中庸之美。

中庸之道也影響着中國人的和諧觀念。中國人做事大都追

求不偏不倚，恰到好處，常常會說「過猶不及」「物極必反」，意思是超過了一定限度就會產生和預期相反的結果。因此中國人特別看重平衡，包括自己與他人的平衡、國家與社會的平衡，以及人與自然萬物的平衡。只有達到平衡狀態，在中國人看來才是一種和諧。因此，新世紀中國政府也提出了建設和諧社會的目標，希望達到一種經濟、政治、文化、社會、環境協調發展的和諧狀態。

總之，以「中庸」來形容中國人的生活方式和態度往往是恰當的，即使大部分中國人不能夠準確地說出這個詞的含義，可是中國人總是能夠從自己的日常生活實踐中體現出這個形容詞。

五、勤勞的中國人

中國人給世界人民留下的另一個深刻印象就是勤勞。勤勞也是中華民族引以為豪的一個重要品質，並充分地體現在中國人的日常生活和工作中。

勤勞一直以來為中國人所推崇和讚揚，「勤能補拙」「業精於勤」「天道酬勤」等成語都體現出了中國人對勤勞的重視。這

一點也表現在對下一代的教育過程中，老師和父母在勉勵學生勤奮學習時常說「書山有路勤為徑，學海無涯苦作舟」。可以說勤勞是中華民族傳統美德的重要組成部分。

勤勞深深紮根於中國人的性格中，這與歷史上物資長期處於相對匱乏狀態有關。中國有着幾千年的農耕社會的歷史，耕作是絕大部分中國古人的生活方式。中國人堅信一分耕耘，一分收穫，用自己勤勞的雙手養育家人。由於中國自然災害頻繁，時局經常動亂，因此農民們在平時盡可能地辛勤耕作，為可能出現的天災人禍做準備。中國人人都會誦讀的一首詩「鋤禾日當午，汗滴禾下土。誰知盤中餐，粒粒皆辛苦」，講述的就是農民耕種的辛勞和糧食的來之不易。

中國古代的科舉制度同樣激勵了人們養成勤勞的品質。古代中國的普通民眾可以通過讀書學習，參加科舉考試獲得做官的機會，從而改變自己的命運。科舉考試根據每個人的才能和學識來錄用人才，因此是相對公平的選拔制度。這也推動了中國重視文化、重視教育的傳統的形成。讀書人為了科舉考試的成功，必須發奮學習，刻苦鑽研，也留下了很多勤奮苦讀的故事。比如晉代有個叫車胤的讀書人，小時家裏貧窮，夏天就捉螢火蟲來照明讀書；另一個叫孫康的人冬天的夜晚就利用雪的反光來讀書。中國人勤奮好學的品質代代相傳，一直流傳到今

天，即使是在美國的學校，人們也會發現亞裔的學生（其中就包括中國學生）學習非常勤奮，經常取得很好的成績。

今天中國人的勤勞表現在多個方面。農民工在城市裏為了多掙些錢來供養孩子讀書或是贍養家裏老人，經常長期不休地幹活；都市裏的白領階層為了更多的收入和更好的生活品質，也會經常加班工作。中國人的辛勤工作為中國近幾十年來經濟的快速發展注入了重要的推動力，國外媒體也經常感歎中國人各種設施建設的效率之高。2015年有研究指出，中國的勞動者

□ 梯田 —— 中國農耕文化的傑作



一年平均工作 2000–2200 小時。相比之下，英國人一年平均工作的時間只有 1677 小時。¹ 當然，過多的工作時間也會在一定程度上降低生活質量，影響勞動者的身體健康。隨着勞動法的完善以及生產力的提高，中國人的工作時間也一直處在不斷下降的過程中。

討論中國人的性格，本就是一個有些複雜的問題。人們可以看到，中國人有「孝順」的一面，也很注重「人情」，中國人很「好面子」，中國人處世行事奉行「中庸」的哲學，中國人也有着勤勞的品質。這些可以加到全體中國人身上，是因為中國的文化傳統塑造了中國人的這些性格特徵。歸根結底，中國人所創造的輝煌的傳統文化，成為哺育這個民族穩定性格的根源。

1 英媒：中國人工作有多努力？勞動者年均工作 2000 至 2200 小時。http://oversea.huanqiu.com/article/2015-10/7701113.html?agt=1, 2015-10-08.

當代中國社會

基本制度和日常生活

李路路 石磊 等著

責任編輯 王春永

裝幀設計 林曉娜

排版 賴艷萍 黎浪

印務 林佳年

出版 開明書店
香港北角英皇道 499 號北角工業大廈一樓 B
電話：(852) 2137 2338 傳真：(852) 2713 8202
電子郵件：info@chunghwabook.com.hk
網址：http://www.chunghwabook.com.hk

發行 香港聯合書刊物流有限公司
香港新界荃灣德士古道 220-248 號
荃灣工業中心 16 樓
電話：(852) 2150 2100 傳真：(852) 2407 3062
電子郵件：info@suplogistics.com.hk

印刷 美雅印刷製本有限公司
香港觀塘榮業街 6 號海濱工業大廈 4 樓 A 室

版次 2021 年 5 月初版
© 2021 開明書店

規格 32 開 (210mm×145mm)

ISBN 978-962-459-200-9

Copyright © (2021) by LI Lulu et al.

All Rights Reserved

本書繁體字版由中國人民大學出版社授權出版。